ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ
РЕВДИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

Дни выхода: среда, пятница.
Формат издания: А3. **Цветность:** полноцвет.
Количество страниц: СР — 24-28 ; ПТ — 16-20.
Типография: «Ротация» (г. Реж)
Тираж недели: 13000 экз.
География распространения: г. Ревда + район.
Подписка — 41%, продажа — 59%.
Издатель: ООО «Городские вести».

Адрес редакции: г. Ревда, ул. П.Зыкина, 32
Телефон/факс: (34397) 3-40-59, 3-46-35.
Банковские реквизиты:
ООО «Городские вести»
ИНН / КПП: 6684007972 / 668401001
Банк: ПАО «УБРиР» г. Екатеринбург
Р/с: 40702810762120000090
Кор. счет: 30101810900000000795
БИК: 046577795

ПРАЙС-ЛИСТ СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

ДЕЙСТВИТЕЛЕН С 1 МАЯ 2022 Г.

Рекламная информация в газете «Городские вести» подразделяется на модульную рекламу, строчные объявления, рекламно-информационные публикации.

№	Площадь, см²	Размеры, мм			Формат	Цена, ₽	
		Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3		ч/б	цвет
1	12,8	40x32			1/60	350	450
2	27,2	40x68	84x32		2/60	750	950
3	41,6	40x104	128x32		3/60	1 100	1 400
4	57,1	84x68	172x32		4/60	1 500	1 900
6	87,3	84x104	128x68		6/60	2 250	2 800
8	117,6	84x140	172x68		8/60	3 000	3 750
9	133,1	128x104			9/60	3 300	4 150
10	142,4	84x176	216x68	40x356	10/60	3 500	4 350
12	176,8	128x140	260x68	172x104	12/60	4 250	5 300
15	224,6	128x176	216x104		15/60 (¼)	5 250	6 550
16	238,5	84x284	172x140		16/60	5 450	6 800
18	270,4	260x104			18/60	6 100	7 600
20	299,0	84x356	172x176	216x140	20/60	6 700	8 350
24	364,0	260x140			24/60	8 000	10 000
25	380,1	216x176			25/60	8 300	10 400
30	455,7	128x356	260x176		30/60 (½)	10 000	12 500
60	925,6	260x356			60/60	19 500	24 500
Первая страница							
	37,2	62x60			1	1 776	2 220
	76,8	128x60			2	3 648	4 560
	116,4	194x60			3	5 568	6 960
	156,0	260x60			4	7 488	9 360
Сканворд							
6	87,3	128x68			6/60	3 375	4 200
12	176,8	128x140			12/60	5 312	6 625

Политическая реклама вне агитационного периода ..... наценка 50%

Поздравления, соболезнования
частным лицам
1 четверостишье..... 250 ₽
1 фото..... 250 ₽
организациям
1 четверостишье..... 350 ₽
1 фото..... 350 ₽

Строчные объявления
Среда, пятница..... 40 ₽

Строчные объявления (вакансии)
Среда, пятница..... 50 ₽

Фотообъявления:
200 ₽ + стоимость строк

Фотообъявления (животные):
100 ₽ + стоимость строк

Баннер на колонтитуле 160x18 мм — 700 ₽ за один выход.

Спонсорство рубрик, конкурсов — 300 ₽ за один выход.

www.revda-info.ru/gv/reklama-v-gv/

Система скидок и бонусов

Скидка рекламным агентствам.....15%
Дополнительные скидки (бонусы) действуют на весь заказ текущего квартала, рассчитываются исходя из объема рекламы, размещенной в предыдущем квартале:
20 000-50 000 ₽..... 2%
50 000-10 0000 ₽.....5%
10 0000-150 000 ₽..... 8%
150 000-200 000 ₽.....10%
Свыше 200 000 ₽.....12%

Наценки на рекламу

На последней странице.....50%
Верхний ряд на рекламной странице.....50%
На информационной странице (мин. 6/60) 25%
На странице с частными объявлениями.....10%

Дополнительные услуги

Написание статьи (за кв.см) .....3 ₽
Корректировка готовой статьи (за кв.см).....2 ₽
Разработка макета независимо от выхода .....300 ₽
Запись готового макета после публикации рекламного модуля.....500 ₽

Вкладка рекламных листовок (за листовку)
А3— 2,60 ₽ А4 — 1,50 ₽ А5 — 1,0 ₽
Наценка за выборку — 50%.

Сроки подачи

На ближайший номер
ГВ. Среда — до 15.30 понедельника
ГВ. Пятница — до 15.30 среды.

Некрологи, поздравления, соболезнования
ГВ. Среда — до 14.00 понедельника
ГВ. Пятница — до 14.00 среды.

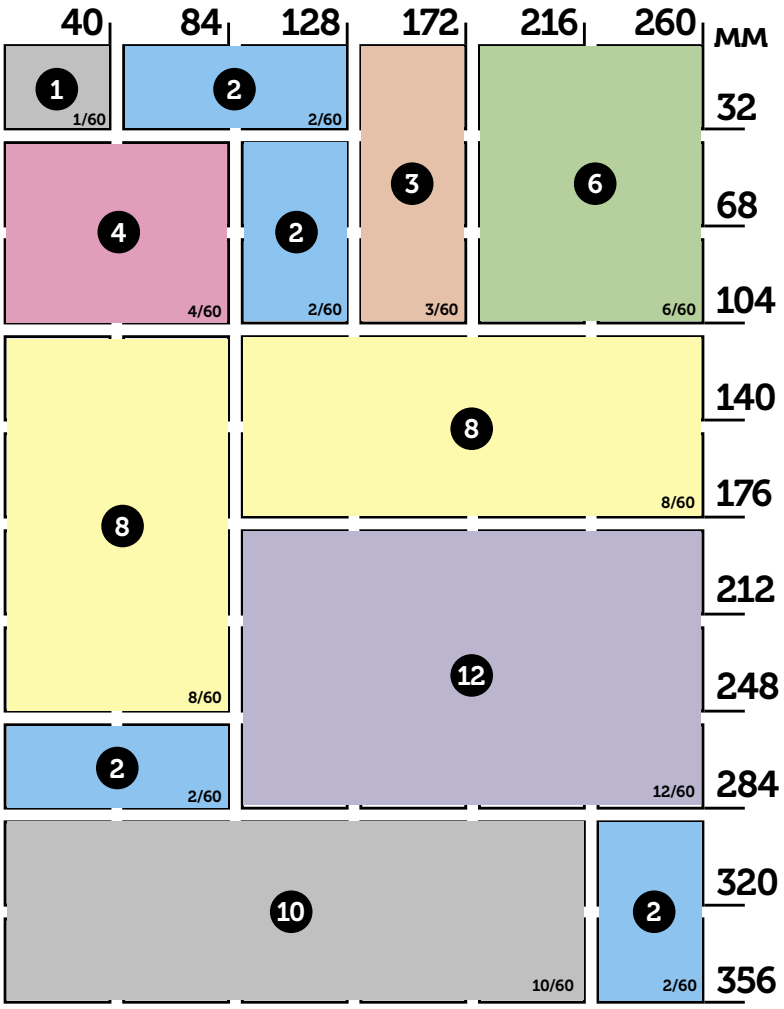
Рекламно-информационный материал — за 7 дней до выхода

Ваш персональный менеджер Марьяна Шмелева
Тел. (34397) 3-40-59, 8 (922) 149-87-16
Email: m.shmeleva@revda-info.ru

ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

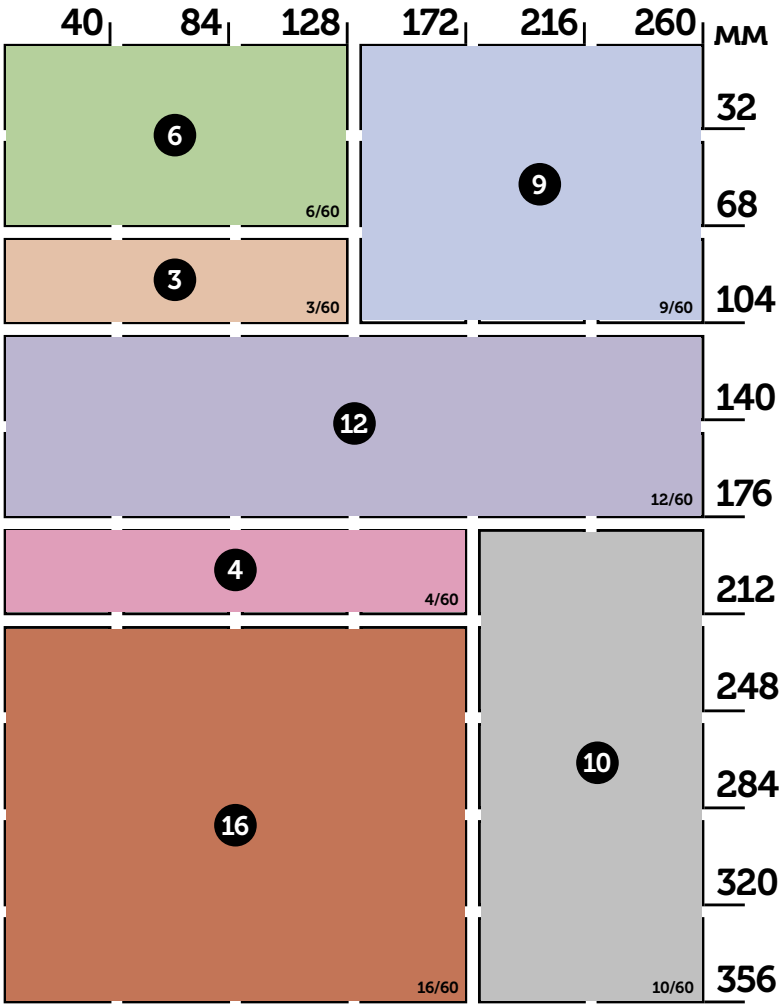
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

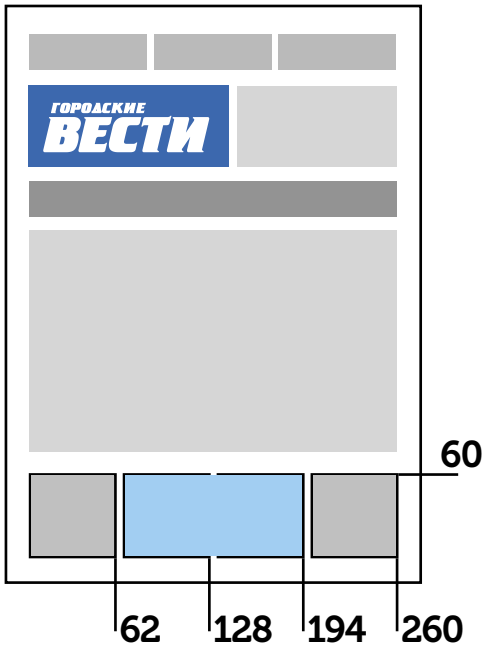
«ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ»



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Макеты должны быть сделаны по нашей модульной сетке. Не путайте ширину и высоту (ширина всегда указывается первой). Макеты принимаются на электронных носителях и по Email. Макеты могут быть изготовлены в программах Adobe Illustrator или CorelDRAW (версии CS5 и X3 соответственно). Весь текст в кривых. Все импортированные растровые объекты должны быть внедрены в макет. Обязательно прикладывайте к векторным макетам их растровые превью-версии, т.к. Illustrator и Corel есть только у дизайнеров. В случае невыполнения данных требований мы оставляем за собой право переделать макет по своему усмотрению. Также при создании цветного макета необходимо учитывать особенности газетной печати: не использовать трехкрасочные заливки, шрифты менее 6 pt, тонкие линии.



МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЫ

ТОЛЬКО «ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ» РЕВДА